CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA

TURISMO Circular

Castilla-La Mancha

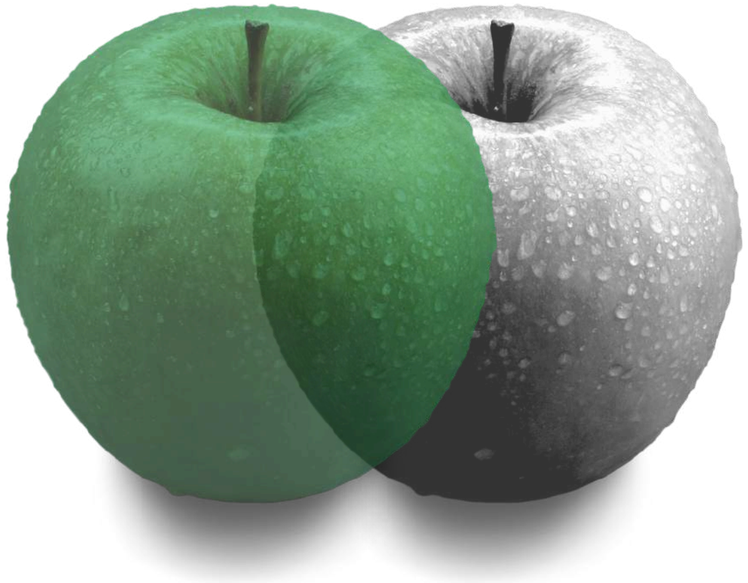
MOVILIDAD | AGUA | RESIDUOS | ENERGÍA | ALOJAMIEN

ESPACIOS NATURALES | ALIANZAS | INDICADORES

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA
TURISMO Circular
Castilla-La Mancha



ēleMents
MONTAÑAS DE IDEAS
Estrategia & Ecoturismo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Xavier Cazorla Clarisó | ELEMENTS
xcazorla@inneus.cat

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Universal Fresh Design | ELEMENTS

SUPERVISIÓN | DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA CIRCULAR Y AGENDA 2030

Esther Haro Carrasco | Directora General de Economía Circular y Agenda 2030
Carmen Mancebo Ciudad
Sílvia Tena Casillas

© Junio de 2025

NOTA DE LOS AUTORES: Este documento técnico es propiedad intelectual de sus autores y está protegido por derechos de autor. Queda prohibida su reproducción, distribución o uso total o parcial sin la autorización expresa y por escrito de sus autores. Cualquier uso no autorizado será susceptible de acción legal conforme a la legislación vigente.

Castilla-La Mancha

DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA CIRCULAR Y AGENDA 2030
CONSEJERÍA DE DESARROLLO SOSTENIBLE
JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA - LA MANCHA
Avenida Río Estenilla s/n
45071 Toledo

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

CONTENIDO

1 **¿CÓMO EVALUAR LA CIRCULARIDAD?**
Criterios, Ámbitos e Indicadores para impulsar un turismo circular en CLM

2 **¿QUIERES SABER SI ERES CIRCULAR?**
Cómo calcular el ÍNDICE CLM para agentes turísticos de CLM

3 **EJEMPLOS PRÁCTICOS**
Para evolucionar CIRCULARMENTE

4 **JORNADA ACTÍVATE CIRCULARMENTE**
Resultados

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA
TURISM Circular
Castilla-La Mancha

¿CÓMO EVALUAR LA **CIRCULARIDAD?**

CRITERIOS, **ÁMBITOS** E **INDICADORES** PARA IMPULSAR UN TURISMO CIRCULAR EN CASTILLA - LA MANCHA

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA
TURISMO Circular
Castilla-La Mancha

TURISMO CIRCULAR EN CLM

¿CÓMO EVALUAR LA CIRCULARIDAD?

*"En la **economía circular**, el turismo se reinventa: se consume menos, se valora más y se devuelve al territorio lo que nos ofrece, creando destinos vivos, resilientes y regenerativos."*

XAVIER CAZORLA
ELEMENTS | MONTAÑAS DE IDEAS

Evaluar la circularidad es el primer paso para transformar el turismo en un motor de sostenibilidad. Medir cómo gestionamos los recursos, reducimos residuos y promovemos la ecoinnovación permite a las empresas, agentes turísticos e instituciones identificar su impacto y encontrar oportunidades de mejora. Contar con **herramientas prácticas y accesibles** facilita este proceso, ofreciendo una visión clara del estado actual y marcando el camino hacia un progreso real.

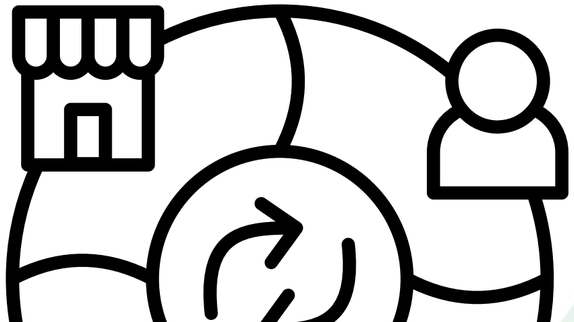
A continuación, se presentan **criterios** clave para determinar la circularidad, centrados en los **5 ámbitos** más relevantes: movilidad sostenible, recursos naturales, residuos, ecoinnovación y alianzas circulares. Además, se proponen **10 indicadores** concretos para impulsar un turismo circular en Castilla-La Mancha. Por último, se ha desarrollado de forma específica un índice, el **Índice CLM**, que permite a las empresas e instituciones de interés turístico de la región autoevaluar su estado y progreso a nivel de circularidad, fomentando destinos más sostenibles y competitivos.

MOVILIDAD AGUA RESIDUOS ENERGÍA ALOJAMIENTOS ECOINNOVACIÓN DESTINOS GUÍAS
ESPACIOS NATURALES ALIANZAS CIRCULARES CRITERIOS GASTRONOMÍA EXPERIENCIAS

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

CRITERIOS DE TURISMO CIRCULAR EN CASTILLA LA MANCHA



LAS 9 R'S EN TURISMO CIRCULAR

Las **9 Rs en Turismo Circular** son un conjunto de **principios y estrategias** diseñados para promover la sostenibilidad y la eficiencia de recursos en el sector turístico, alineando las operaciones y actividades con los principios de la economía circular.

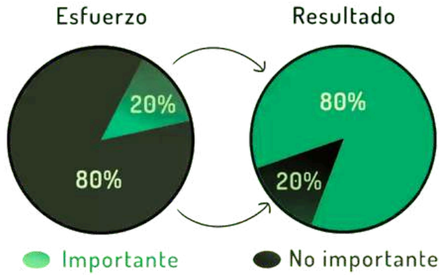
A nivel metodológico, se utilizan como marco para la toma de decisiones y la planificación de acciones que minimicen el impacto ambiental, maximicen la eficiencia de los recursos y fomenten la regeneración de ecosistemas.

1. **REDUCIR**
2. **REUTILIZAR**
3. **RECICLAR**
4. **REPARAR**
5. **REACONDICIONAR**
6. **REMANUFACTURAR**
7. **REASIGNAR**
8. **REGENERAR**
9. **REPENSAR**

Castilla-La Mancha

BASES METODOLÓGICAS

LEY DE PARETO | EL 80-20 COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN

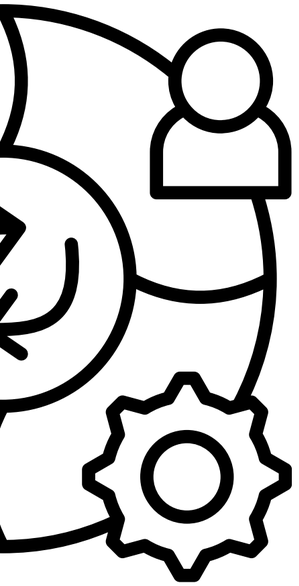


EJEMPLO en MOVILIDAD SOSTENIBLE

Evaluando y aplicando medidas en tan solo 2 indicadores: 1) **Movilidad de los trabajadores de la empresa**, y 2) **Movilidad de los clientes/usuarios** (un 20% del total de esfuerzo a la hora de obtener información), puedes obtener el 80% de resultados para mejorar el factor "MOVILIDAD".

LAS 9 R'S EN TURISMO CIRCULAR

A continuación, se detallan las 9 Rs y su aplicación en materia de **TURISMO**:



1. REDUCIR

Minimizar el uso de recursos naturales y la generación de residuos en todas las actividades turísticas. Esto implica el uso eficiente del agua y la energía, la reducción de materiales de un solo uso, y la minimización de la huella de carbono, optimizando procesos para disminuir el consumo y los desechos.

2. REUTILIZAR

Promover la utilización repetida de productos y recursos en lugar de desecharlos después de un solo uso. Por ejemplo, en la gestión hotelera, se pueden reutilizar toallas, sábanas y otros textiles mediante programas de lavandería sostenibles.

3. RECICLAR

Fomentar la recolección y el procesamiento de materiales desechados para convertirlos en nuevos productos o recursos útiles para la actividad turística. En un hotel o restaurante, esto puede incluir la separación de residuos para reciclaje de plásticos, papel, vidrio, y metales.

4. REPARAR

Arreglar equipos y materiales dañados en lugar de sustituirlos, extendiendo su vida útil. En el turismo, puede tratarse de la reparación de bicicletas, mobiliario, instalaciones eléctricas o sistemas de aire acondicionado.

5. REACONDICIONAR

Renovar o actualizar productos o infraestructuras para que puedan ser utilizados de nuevo. Por ejemplo, restaurar un edificio histórico para convertirlo en un alojamiento turístico en lugar de construir uno nuevo.

6. REMANUFACTURAR

Utilizar partes de productos desechados para fabricar nuevos productos. Esto puede ser relevante para la industria de la construcción o la decoración en establecimientos turísticos, empleando materiales reciclados o componentes reutilizables.

7. REASIGNAR

Dar un nuevo uso a productos o infraestructuras que ya no cumplen su función original. Por ejemplo, transformar antiguas instalaciones industriales en centros de interpretación o espacios culturales para visitantes.

8. REGENERAR

Restaurar y mejorar los ecosistemas naturales afectados por la actividad turística para asegurar su capacidad de recuperación. Esto puede incluir iniciativas de reforestación, recuperación de playas y costas, y programas para la protección de la biodiversidad.

9. REPENSAR

Cuestionar los modelos de negocio y las prácticas actuales para identificar maneras de hacerlas más sostenibles. Esto implica un enfoque sistémico que examine cómo se diseñan y operan las actividades turísticas, adoptando innovaciones que alineen las operaciones con la economía circular.

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÁMBITOS DEL TURISMO CIRCULAR EN CASTILLA LA MANCHA

ÁMBITOS CLAVE DEL TURISMO CIRCULAR EN CLM

INDICADORES DE TURISMO CIRCULAR EN CASTILLA LA MANCHA

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

ÁMBITOS CLAVE DEL TURISMO CIRCULAR EN CLM

1. MOVILIDAD SOSTENIBLE | KM 0

La movilidad sostenible y la minimización del transporte de productos promoviendo el km0, es un aspecto clave para la reducción de la **huella de carbono**, que sin duda ofrece algunos de los mayores retos para este sector, altamente dependiente de la movilidad. La adecuada organización y planificación (Ej. para el transporte de alimentos o el ofrecimiento de servicios para una movilidad compartida, y sostenible) será clave.

INDICADORES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

1.1. MOVILIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA/ENTIDAD

Porcentaje de uso de medios de transporte sostenibles (colectivo, eléctrico, bicicleta, a pie, etc.) por parte de los trabajadores, guías y proveedores de servicios y productos sobre el total.

- **Rango**: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

1.2. MOVILIDAD DE LOS USUARIOS

Evaluación de los medios de transporte utilizados por los clientes para llegar al destino y porcentaje de compensación de la huella de carbono.

- **Rango**: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

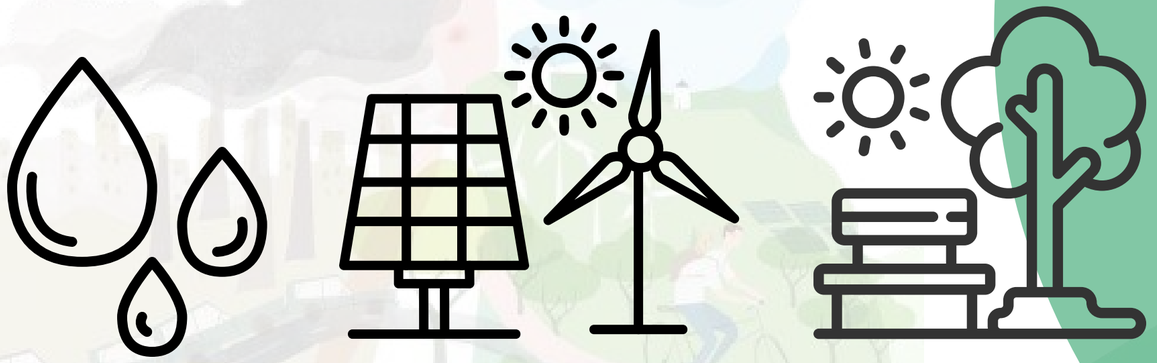
GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÁMBITOS CLAVE DEL TURISMO CIRCULAR EN CLM

2. RECURSOS NATURALES

AGUA | ENERGIA | BIODIVERSIDAD

La gestión eficiente de recursos naturales como el **agua**, la **energía** y los **espacios naturales** es fundamental en turismo circular. La optimización del uso de agua y energía en hoteles, el aprovechamiento de energías renovables, así como la conservación, uso responsable y regeneración de los espacios naturales y la biodiversidad, son clave para la sostenibilidad y resiliencia del sector turístico.



INDICADORES DE RECURSOS NATURALES

2.1. CONSUMO Y GESTIÓN EFICIENTE DE ENERGÍA RENOVABLE Y AGUA

Rango de consumo eficiente de energía que proviene de fuentes renovables y de agua reutilizada.

- **Rango**: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

2.2. CONSERVACIÓN Y REGENERACIÓN DEL PAISAJE Y LOS ESPACIOS NATURALES

N° de iniciativas de conservación y/o regeneración del paisaje en las que participa a los largo del año.

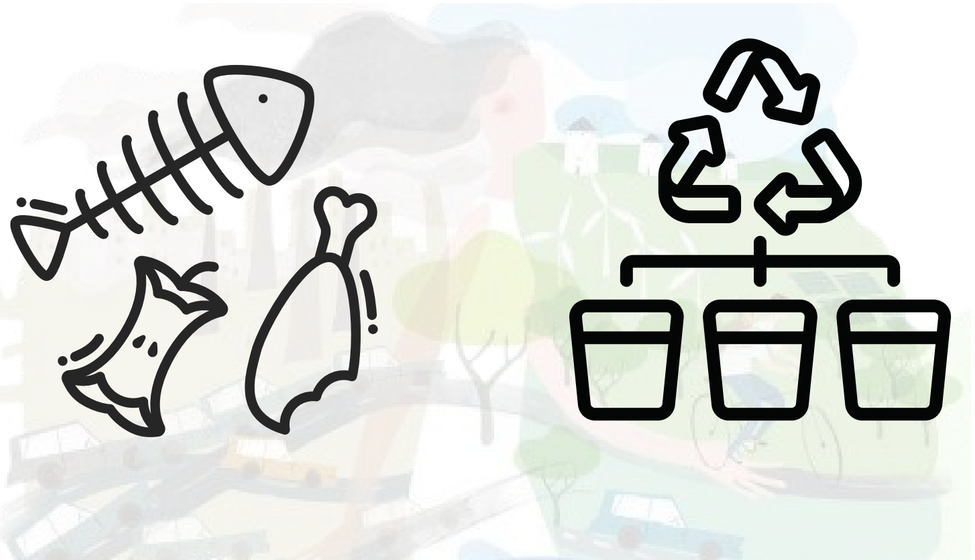
- **Rango**: 0-2 (Bajo), 3-5 (Moderado), 6-8 (Alto), 9+ (Muy Alto)

Castilla-La Mancha

ÁMBITOS CLAVE DEL TURISMO CIRCULAR EN CLM

3. RESIDUOS

La gestión de residuos merece un apartado específico dada su relevancia en materia de Economía Circular. Todos los destinos deben desarrollar acciones en este ámbito, poniendo énfasis en la reducción del **desperdicio alimentario**, la **reutilización de materiales** y la **reparación de equipos**.



INDICADORES DE RESIDUOS

3.1. REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Porcentaje de alimentos que se reaprovechan o transforman en comparación con el total desechado.

- **Rango**: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

3.2. ENVASES Y MATERIALES REUTILIZABLES Y RECICLABLES

Porcentaje de envases y materiales reutilizables y reciclables bien gestionados en comparación con el total generado en las instalaciones.

- **Rango**: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

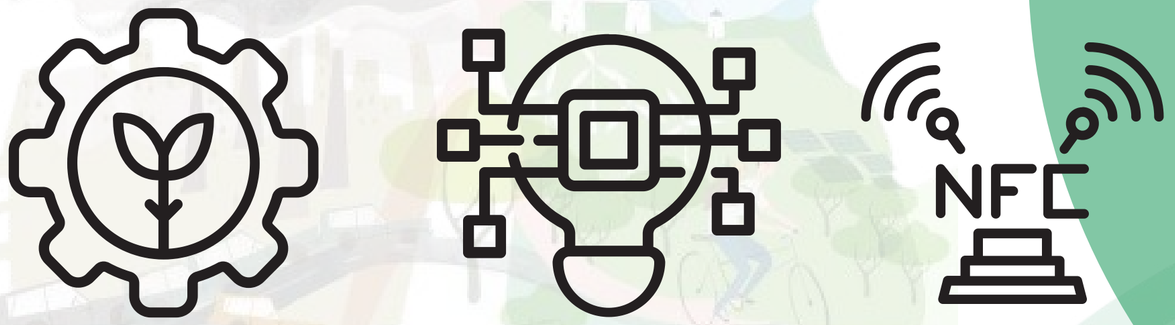
CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÁMBITOS CLAVE DEL TURISMO CIRCULAR EN CLM

4. ECOINNOVACIÓN

La **ecoinnovación** impulsa un turismo circular mediante el **ecodiseño** de procesos y materiales, la **digitalización** y el uso de **tecnologías avanzadas**. La inteligencia artificial, cada vez más presente, y la sensorización permiten analizar y optimizar el consumo de recursos, ofreciendo datos en tiempo real para mejorar la eficiencia y concienciar a los usuarios. Estas soluciones, junto con el uso de materiales sostenibles y procesos circulares, refuerzan la resiliencia y competitividad del sector.



INDICADORES DE ECOINNOVACIÓN

4.1. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE ECOINNOVACIÓN

Número de colaboraciones y/o proyectos desarrollados para implementar soluciones sostenibles.

- **Rango**: 0-2 (Bajo), 3-5 (Moderado), 6-8 (Alto), 9+ (Muy Alto)

4.2. INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS ECOINNOVADORAS

Uso de tecnologías como sensores y análisis de datos para monitorizar y mostrar a los usuarios el consumo y la gestión de recursos.

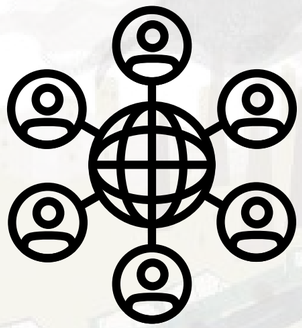
- **Rango**: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

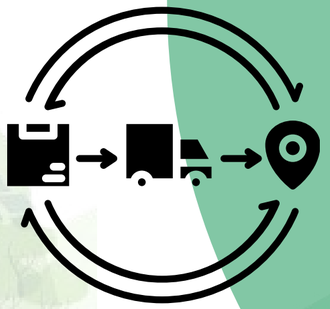
Castilla-La Mancha

ÁMBITOS CLAVE DEL TURISMO CIRCULAR EN CLM

5. ALIANZAS CIRCULARES

El trabajo en red, y la **COLABORACIÓN** tanto entre empresas como entre entes públicos y privados requiere ser fortalecido para la generación de genuinas estructuras turísticas colaborativas y de Turismo Circular. La cooperación transparente se vislumbra como imprescindible para una adecuada transición hacia modelos más sostenibles.





INDICADORES DE ALIANZAS CIRCULARES

5.1. ACUERDOS CON PROVEEDORES Y OTRAS EMPRESAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD

Número de acuerdos entre privados en materia de sostenibilidad y circularidad.

- **Rango**: 0-2 (Bajo), 3-5 (Moderado), 6-8 (Alto), 9+ (Muy Alto)

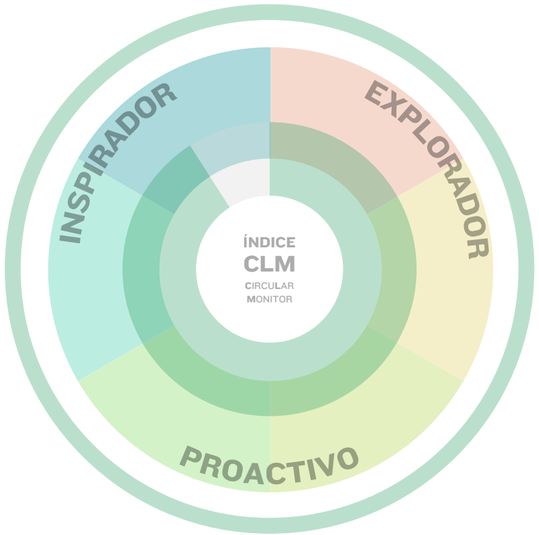
5.2. COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Cantidad de proyectos realizados o iniciativas en las que participa a lo largo del año en colaboración con entidades públicas en materia de turismo sostenible y circular.

- **Rango**: 0-2 (Bajo), 3-5 (Moderado), 6-8 (Alto), 9+ (Muy Alto)

CIRCULARMENTE

CONJUNTO DE **INDICADORES** DE TURISMO CIRCULAR EN CLM



1. INDICADORES DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

1.1. **MOVILIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA/ENTIDAD**

Porcentaje de uso de medios de transporte sostenibles (colectivo, eléctricos, bicicletas, etc.) por parte de los trabajadores, guías y proveedores.

- Rango: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

1.2. **MOVILIDAD DE LOS USUARIOS**

Evaluación de los medios de transporte utilizados por los clientes para llegar al destino y porcentaje de compensación de la huella de carbono.

- Rango: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

2. INDICADORES DE RECURSOS NATURALES

2.1. **CONSUMO Y GESTIÓN EFICIENTE DE ENERGÍA RENOVABLE Y AGUA**

Rango de consumo eficiente de energía que proviene de fuentes renovables y de agua reutilizada.

- Rango: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

2.2. **CONSERVACIÓN Y REGENERACIÓN DEL PAISAJE Y LOS ESPACIOS NATURALES**

N° de iniciativas de conservación y/o regeneración del paisaje en las que participa a los largo del año.

- Rango: 0-2 (Bajo), 3-5 (Moderado), 6-8 (Alto), 9+ (Muy Alto)

3. INDICADORES DE RESIDUOS

3.1. **REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO**

Porcentaje de alimentos que se reaprovechan o transforman en comparación con el total desechado.

- Rango: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

3.2. **ENVASES Y MATERIALES REUTILIZADOS Y RECICLADOS**

Porcentaje de envases y materiales reutilizados y reciclados bien gestionados en comparación con el total generado en las instalaciones.

- Rango: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

4. INDICADORES DE ECOINNOVACIÓN

4.1. **PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE ECOINNOVACIÓN**

Número de colaboraciones y/o proyectos desarrollados para implementar soluciones sostenibles.

- Rango: 0-2 (Bajo), 3-5 (Moderado), 6-8 (Alto), 9+ (Muy Alto)

4.2. **INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS ECOINNOVADORAS**

Uso de tecnologías como sensores y análisis de datos para monitorizar y mostrar a los usuarios el consumo y la gestión de recursos.

- Rango: 0-25% (Bajo), 26-50% (Moderado), 51-75% (Alto), 76-100% (Muy Alto)

5. INDICADORES DE ALIANZAS CIRCULARES

5.1. **ACUERDOS CON PROVEEDORES Y OTRAS EMPRESAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD**

Número de acuerdos entre privados.

- Rango: 0-2 (Bajo), 3-5 (Moderado), 6-8 (Alto), 9+ (Muy Alto)

5.2. **COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**

Cantidad de proyectos realizados o iniciativas en las que participa a lo largo del año en colaboración con entidades públicas en materia de turismo sostenible y circular.

- Rango: 0-2 (Bajo), 3-5 (Moderado), 6-8 (Alto), 9+ (Muy Alto)

CIRCULARMENTE

¿QUIERES SABER SI ERES **CIRCULAR**?

CÓMO CALCULAR EL **ÍNDICE CLM** PARA AGENTES TURÍSTICOS DE CASTILLA - LA MANCHA

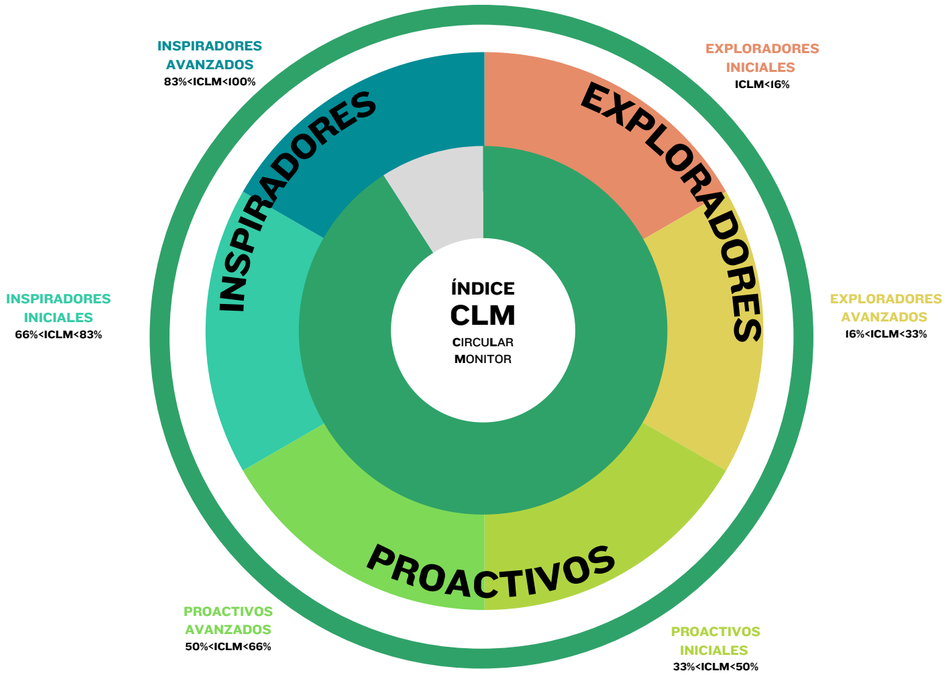
Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA



¿QUÉ ES EL ÍNDICE CLM?

El ÍNDICE CLM es una herramienta diseñada para evaluar y monitorear el nivel de circularidad de las empresas turísticas de Castilla-La Mancha.

Basado en el conjunto de indicadores específicos presentados, permite medir el **progreso hacia un turismo circular en cinco ámbitos clave**: 1) movilidad sostenible; 2) recursos naturales; 3) gestión de residuos; 4) ecoinnovación y 5) alianzas circulares.

Cada indicador evalúa prácticas como la eficiencia energética, reducción del desperdicio alimentario, conservación de paisajes y colaboración público-privada, clasificando a las empresas en **grados de evolución circular**: **Explorador** (básico), **Proactivo** (intermedio) e **Inspirador** (experimentado).

El índice, inspirado en metodologías europeas como el modelo INCIRCLE, proporciona **resultados en forma de porcentaje** (ICLM) para visualizar el grado de circularidad alcanzado. Su estructura fomenta una transición progresiva hacia modelos sostenibles y resilientes, ayudando a las empresas a identificar áreas de mejora y a implementar estrategias innovadoras que impulsen la competitividad y el compromiso medioambiental.

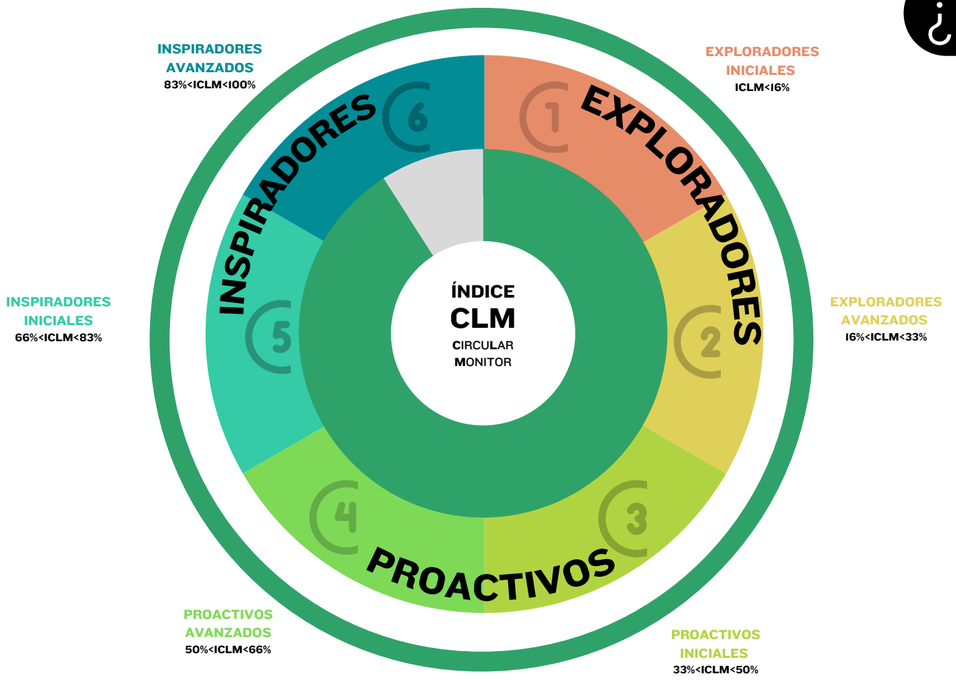
Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA



EJEMPLO: ÍNDICE CLM 90% DE PROGRESO CIRCULAR (**INSPIRADOR CIRCULAR AVANZADO**).

¿QUÉ SIGNIFICA CADA **CATEGORÍA** DEL **ÍNDICE CLM**?

Las **CATEGORÍAS** del **Índice CLM** representan el **grado de progreso circular** de una empresa turística en Castilla-La Mancha, reflejando su compromiso y avance en la adopción de prácticas sostenibles y circulares. Existen **6 categorías** en función de su progreso:

NIVEL BÁSICO

1. EXPLORADOR CIRCULAR **INICIAL** (ICLM < 16%)
Empresas en etapas iniciales, con un enfoque exploratorio hacia la circularidad y acciones básicas aún por estructurar.

2. EXPLORADOR CIRCULAR **AVANZADO** (16% < ICLM < 33%)
Empresas que han comenzado a implementar medidas concretas en movilidad, recursos y residuos, con impactos localizados.

NIVEL INTERMEDIO

3. PROACTIVO CIRCULAR **INICIAL** (33% < ICLM < 50%)
Empresas con prácticas circulares integradas en sus procesos, trabajando en la optimización de recursos y reducción de residuos.

4. PROACTIVO CIRCULAR **AVANZADO** (50% < ICLM < 66%)
Empresas consolidadas en economía circular, aplicando tecnologías sostenibles y colaborando activamente con actores públicos y privados.

NIVEL EXPERIMENTADO

5. INSPIRADOR CIRCULAR **INICIAL** (66% < ICLM < 83%)
Líderes emergentes que inspiran con proyectos innovadores, fomentando alianzas estratégicas y resultados medibles en sostenibilidad.

6. INSPIRADOR CIRCULAR **AVANZADO** (83% < ICLM < 100%)
Referentes en circularidad, con modelos regenerativos y resilientes que maximizan el uso eficiente de recursos y generan impactos positivos replicables.

Castilla-La Mancha

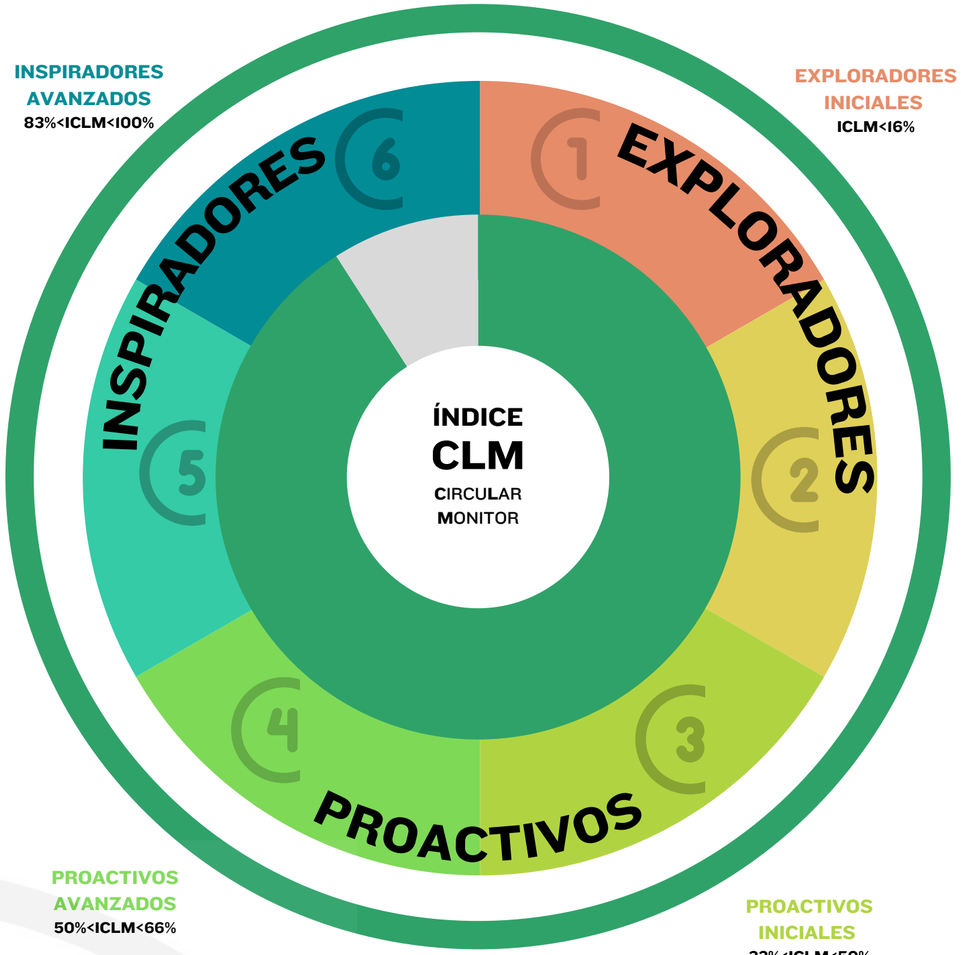
CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.



Castilla-La Mancha

GRADOS DE PROGRESO CIRCULAR

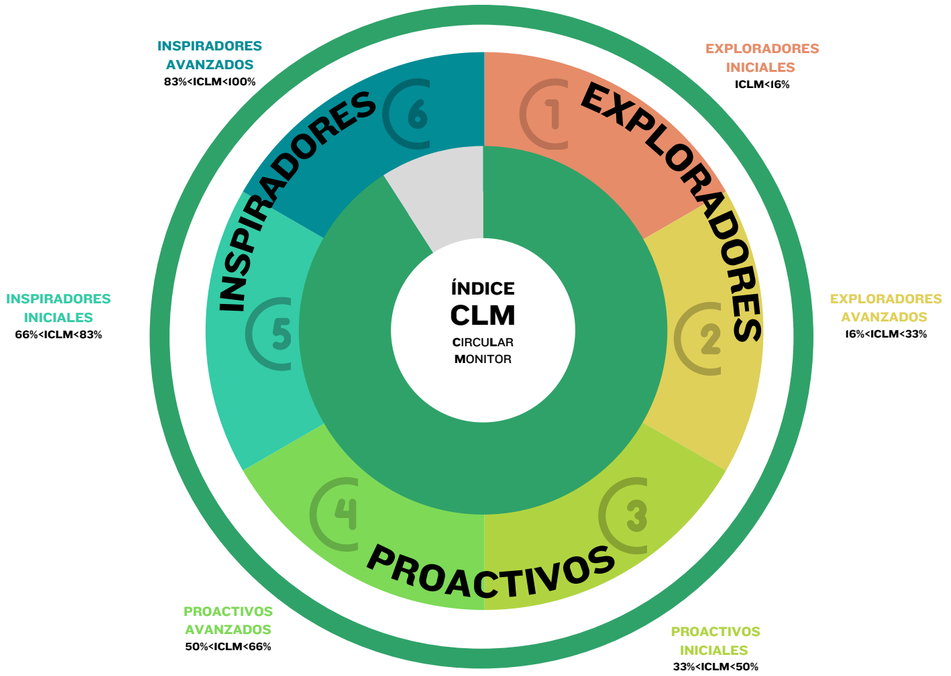
EXPLORADORES CIRCULARES:
CIRCULARIDAD **INICIAL** (ICLM<33%)
PROACTIVOS CIRCULARES:
CIRCULARIDAD **INTERMEDIA** (33%<ICLM<66%)
INSPIRADORES CIRCULARES:
CIRCULARIDAD **AVANZADA** (ICLM>66%)

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA



¿QUIERES EVALUAR TU ÍNDICE CLM?

ENTRA AQUÍ Y EVALÚA FÁCILMENTE TU NIVEL DE CIRCULARIDAD

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

3

EJEMPLOS PRÁCTICOS

PARA EVOLUCIONAR **CIRCULARMENTE**

PROPUESTAS PARA LOS AGENTES TURÍSTICOS
DE CASTILLA - LA MANCHA

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

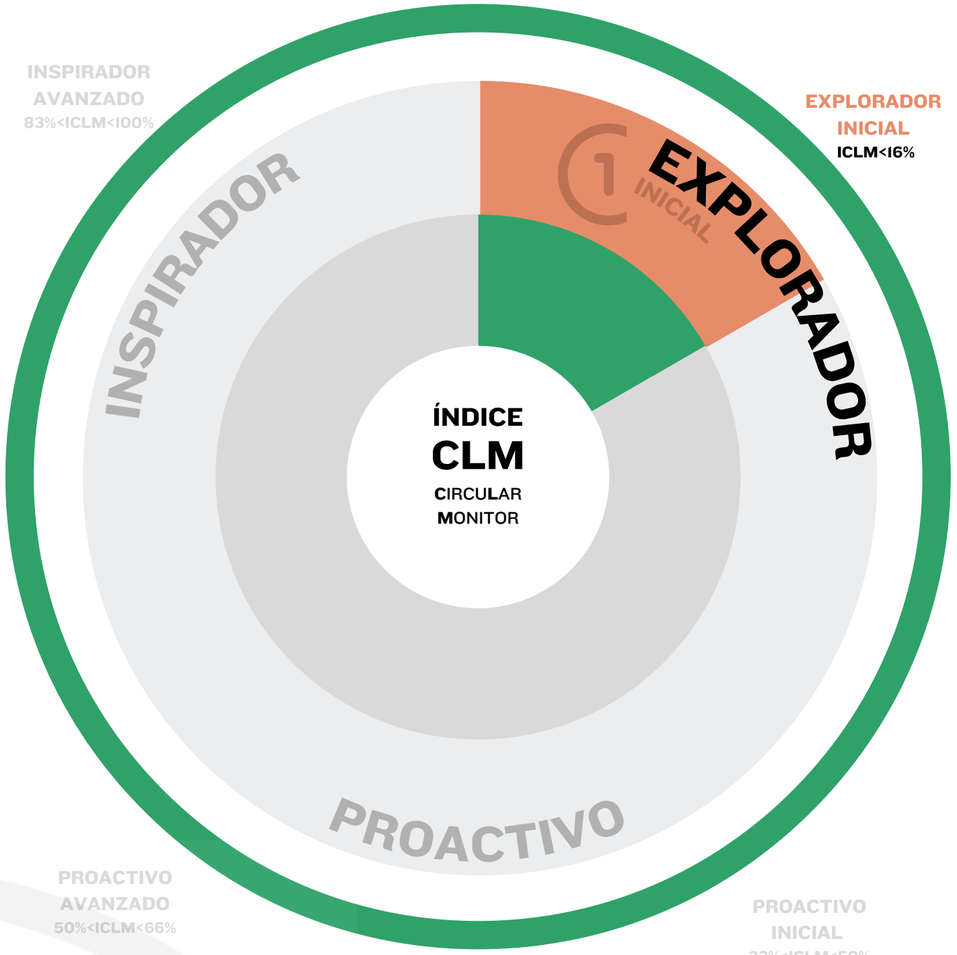
GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

EXPLORADOR INICIAL 1

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.



¿SABÍAS QUE EL **30% DE LOS TURISTAS** PREFIEREN **ALOJAMIENTOS SOSTENIBLES** Y ESTÁN DISPUESTOS A **PAGAR UN 10% MÁS** POR ELLOS? ¡EL CAMBIO EMPIEZA AHORA!

Castilla-La Mancha

DESCRIPCIÓN GRADO **PROGRESO CIRCULAR**

EXPLORADOR CIRCULAR INICIAL (ICLM<16%)

Este perfil se encuentra en las **primeras etapas** de la transición hacia la economía circular. La organización muestra interés inicial, con esfuerzos aislados por integrar prácticas sostenibles. La circularidad es todavía un concepto exploratorio y las acciones se limitan a **pruebas piloto** en áreas básicas como gestión de residuos o movilidad sostenible, o iniciativas con escasa continuidad.

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

EXPLORADOR

INICIAL

1

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

Perfil en las **primeras etapas de la transición hacia la economía circular**. La organización muestra interés inicial, con esfuerzos aislados por integrar prácticas sostenibles. La circularidad es todavía un concepto exploratorio y las acciones se limitan a pruebas piloto en áreas básicas como gestión de residuos o movilidad sostenible, o iniciativas con escasa continuidad.

EXPLORADOR CIRCULAR INICIAL
(ICLM<16%)

EJEMPLOS PRÁCTICOS
PARA EVOLUCIONAR CIRCULARMENTE AL SIGUIENTE NIVEL

1. MOVILIDAD SOSTENIBLE | KM 0

Introducir incentivos para el uso de transporte sostenible en la empresa.

Coloca un cartel con código QR en la recepción o entrada del establecimiento con rutas a pie o en bicicleta desde tu empresa hasta los principales recursos turísticos locales.

Incentiva a los visitantes que lleguen en bici o transporte público con un 5% de descuento o un café gratuito.

Impacto: Reduce el uso de coche particular y pone en valor la movilidad activa local. Bajo coste y fácil implementación.

2. RECURSOS NATURALES
AGUA | ENERGIA | BIODIVERSIDAD

Monitorear el consumo de energía y agua para establecer bases de eficiencia.

Instala dispositivos ahorradores de agua en duchas y grifos, y sensores de movimiento en zonas comunes para controlar el encendido de luces.

Registra los consumos mensuales en una hoja Excel sencilla o libreta, identificando picos.

Impacto: Crea la base de datos para futuras mejoras. Ahorro directo sin necesidad de grandes inversiones.

3. RESIDUOS

Implementar sistemas básicos de separación y reciclaje.

Habilita puntos de recogida diferenciada para vidrio, papel/cartón, envases y orgánico, visibles y accesibles también al cliente.

Incluye mensajes de concienciación: “Separa aquí, el entorno te lo agradece”.

Impacto: Facilita la gestión responsable y prepara al establecimiento para integrar el ciclo completo de residuos a medio plazo.

4. ECOINNOVACIÓN

Participar en proyectos de mejora tecnológica a pequeña escala.

Participa en un curso online gratuito sobre sostenibilidad en turismo o circularidad.

Utiliza herramientas digitales básicas (Canva, Excel, Google Forms) para recoger sugerencias de clientes sobre sostenibilidad.

Impacto: Fomenta una cultura de mejora continua y permite introducir mejoras pequeñas pero medibles en procesos.

5. ALIANZAS CIRCULARES

Colaborar con otras organizaciones locales para identificar sinergias circulares

Forma parte de una red local como una asociación empresarial, un grupo de desarrollo rural o una red de ecoturismo.

Propón crear un grupo de WhatsApp o lista de difusión donde compartir buenas prácticas circulares locales.

Impacto: Establece conexiones que permitirán en el futuro colaboraciones más estructuradas (compra conjunta, rutas comunes, etc.)

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

EXPLORADOR AVANZADO 2

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

¿SABÍAS QUE LA **EFICIENCIA ENERGÉTICA** PUEDE REDUCIR LOS COSTOS OPERATIVOS HASTA EN UN 20%? IMPLEMENTAR MEDIDAS BÁSICAS CIRCULARES GENERA **AHORRO INMEDIATO**.

DESCRIPCIÓN GRADO **PROGRESO CIRCULAR**

EXPLORADOR CIRCULAR AVANZADO

(16%<ICLM<33%)

La organización ha dado un paso más allá, implementando prácticas concretas en movilidad, recursos naturales y residuos. Sin embargo, las acciones todavía carecen de estructura global. Se reconocen oportunidades y se avanza de manera más constante, aunque a pequeña escala y con impactos localizados.

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

EXPLORADOR CIRCULAR AVANZADO
(16%<ICLM<33%)

EXPLORADOR
AVANZADO
2

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

¿SABÍAS QUE LA **EFICIENCIA ENERGÉTICA** PUEDE REDUCIR LOS COSTOS OPERATIVOS HASTA EN UN 20%? IMPLEMENTAR MEDIDAS BÁSICAS CIRCULARES GENERA **AHORRO INMEDIATO**.

EJEMPLOS PRÁCTICOS

PARA EVOLUCIONAR CIRCULARMENTE AL SIGUIENTE NIVEL

1. MOVILIDAD SOSTENIBLE | KM 0

Facilitar opciones activas y sostenibles de transporte para el cliente.

Crea una pequeña guía digital (PDF o Google Maps) con rutas accesibles desde tu establecimiento a pie, en bici o transporte público, con tiempos, dificultad y propuestas locales.

Ofrece préstamo gratuito de bicicletas o alianzas con un servicio de alquiler local (por ejemplo, una tarifa especial para tus clientes).

Impacto: Favorece el turismo de cercanía sin emisiones y mejora la experiencia del visitante con propuestas personalizadas.

2. RECURSOS NATURALES

AGUA | ENERGIA | BIODIVERSIDAD

Establecer objetivos de mejora en consumo y promover pequeñas inversiones en eficiencia.

Sustituye progresivamente iluminación tradicional por LED de bajo consumo.

Instala temporizadores o termostatos inteligentes en estancias de poco uso.

En zonas verdes o jardines, aplica riego por goteo y opta por especies autóctonas que no requieren riego intensivo.

Impacto: Mejora la eficiencia energética e hídrica. Se reducen costes operativos y mejora la resiliencia frente a olas de calor o sequía.

3. RESIDUOS

Avanzar hacia una gestión más responsable y medible de los residuos.

Haz una pequeña auditoría interna (1 día) para observar qué tipo de residuos se generan más (orgánico, monodosis, plásticos...).

Sustituye productos monodosis por alternativas a granel o reutilizables (dispensadores de jabón, mermeladas o aceite a granel en desayuno, etc.).

Impacto: Se reducen residuos no reciclables y se mejora la percepción ambiental del visitante. El ahorro se nota a medio plazo.

4. ECOINNOVACIÓN

Empezar a aplicar soluciones digitales o de bajo coste con impacto ambiental directo.

Utiliza apps gratuitas para medir la huella de carbono o consumo de agua (como "Water Use Calculator" o "Greenly").

Crea un buzón digital de sugerencias para clientes sobre cómo mejorar la sostenibilidad, y responde visiblemente a algunas propuestas (por ejemplo, en redes o en carteles).

Impacto: Introduce innovación con herramientas accesibles, mejora la comunicación ambiental y genera aprendizaje organizativo.

5. ALIANZAS CIRCULARES

Fomentar colaboraciones incipientes con impacto ambiental.

Organiza o participa en una actividad con proveedores o actores locales: una jornada de limpieza de senderos, plantación participativa, visita a un productor local circular (quesería, almazara, etc.).

Propón a los proveedores que reduzcan envoltorios plásticos en entregas o te entreguen en cajas reutilizables.

Impacto: Se fortalece la red local y se comienza a diseñar una logística más circular. Genera visibilidad positiva y nuevas conexiones.

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

PROACTIVO INICIAL 3

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

¿SABÍAS QUE PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y EL USO DE PRODUCTOS DE PROXIMIDAD PUEDE **REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO EN UN 30%**? ¡ADEMÁS, MEJORA LA SALUD Y FORTALECE LA ECONOMÍA LOCAL!

Castilla-La Mancha

DESCRIPCIÓN GRADO **PROGRESO CIRCULAR**

PROACTIVO CIRCULAR INICIAL (33%<ICLM<50%)

En este nivel, las prácticas circulares ya son parte del modelo de gestión. Existe un enfoque estructurado para reducir residuos, optimizar recursos y promover la movilidad sostenible. Las iniciativas incluyen colaboraciones puntuales y proyectos de ecoinnovación, destacando una creciente conciencia organizativa.

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

PROACTIVO CIRCULAR **INICIAL**
(33%<ICLM<50%)

PROACTIVO
INICIAL
3

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

¿SABÍAS QUE PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y EL USO DE PRODUCTOS DE PROXIMIDAD PUEDE **REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO EN UN 30%**? ¡ADEMÁS, MEJORA LA SALUD Y FORTALECE LA ECONOMÍA LOCAL!

EJEMPLOS PRÁCTICOS
PARA EVOLUCIONAR CIRCULARMENTE AL SIGUIENTE NIVEL

1. MOVILIDAD SOSTENIBLE | KM 0

Integrar la movilidad sostenible como parte del producto turístico.

Diseña una experiencia completa que incluya desplazamientos sostenibles: ruta autoguiada en bicicleta o a pie con contenido interpretativo sobre el paisaje y cultura local.

Incluye un mapa interactivo con recomendaciones gastronómicas, artesanas o naturales accesibles sin coche (todo a menos de 15 km).

Impacto: Se posiciona el destino como “slow travel”, se reduce el impacto de la movilidad y se favorece el turismo de proximidad.

2. RECURSOS NATURALES
AGUA | ENERGIA | BIODIVERSIDAD

Establecer sistemas de monitorización y optimización de consumos.

Implanta un sistema de medición mensual de consumo de energía, agua y temperatura ambiental para ajustar el uso según la ocupación.

Asócialo a pequeñas acciones visibles del cliente: cartelería en baños con consejos de ahorro o un medidor visible del ahorro generado ese mes.

Impacto: Se profesionaliza la eficiencia y se hace partícipe al cliente de los logros. Ahorros acumulativos significativos a medio plazo.

3. RESIDUOS

Reducir el volumen total de residuos y trabajar con economía circular.

Elabora un pequeño plan de reducción de residuos basado en datos propios: ¿qué residuos generamos? ¿cómo podemos reducirlos o reutilizarlos?

Introduce prácticas de compostaje de residuos orgánicos (si tienes jardín o espacio) o participa en programas de compostaje comunitario/local.

Impacto: Se transforma un residuo en recurso, se cierra el ciclo del orgánico y se educa en prácticas circulares tanto al equipo como al cliente.

4. ECOINNOVACIÓN

Introducir soluciones tecnológicas o de diseño que aporten circularidad real.

Sustituye parte del mobiliario u objetos decorativos por piezas recicladas, reutilizadas o elaboradas por artesanos locales.

Integra códigos QR donde los clientes puedan conocer el “ciclo de vida” de los productos que usan: energía verde, materiales reciclados, agua regenerada, etc.

Impacto: Se vincula estética y sostenibilidad. Mejora la narrativa del negocio circular y genera diferenciación.

5. ALIANZAS CIRCULARES

Cocrear soluciones circulares junto a otros actores del territorio.

Impulsa con otros establecimientos cercanos una iniciativa conjunta: Ej. puntos de recarga para bicis eléctricas, o sistema compartido de recogida selectiva.

Busca convenios con centros de formación profesional o universidades locales para que estudiantes colaboren en desarrollo de prototipos o sensibilización.

Impacto: Se multiplica el impacto positivo a nivel territorial, se activan redes y se gana en innovación y visibilidad conjunta.

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

PROACTIVO
AVANZADO
4

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

¿SABÍAS QUE REDUCIR EL **DESPERDICIO ALIMENTARIO** PUEDE EVITAR QUE EL 35% DE LA COMIDA TERMINE EN LA BASURA? ¡APROVECHAR LOS ALIMENTOS NO SOLO AHORRA DINERO, SINO QUE CUIDA EL PLANETA!

Castilla-La Mancha

DESCRIPCIÓN GRADO **PROGRESO CIRCULAR**

PROACTIVO CIRCULAR **AVANZADO**

(50%<ICLM<66%)

La organización ha logrado consolidar sus prácticas circulares, aplicando tecnologías ecoinnovadoras y sistemas de gestión integral. La eficiencia en energía, agua y materiales es prioritaria, y la colaboración con actores públicos y privados impulsa proyectos circulares a nivel regional a través de alianzas estratégicas.

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

PROACTIVO CIRCULAR **AVANZADO**
(50%<ICLM<66%)

PROACTIVO
AVANZADO
4

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

¿SABÍAS QUE REDUCIR EL **DESPERDICIO ALIMENTARIO** PUEDE EVITAR QUE EL 35% DE LA COMIDA TERMINE EN LA BASURA? ¡APROVECHAR LOS ALIMENTOS NO SOLO AHORRA DINERO, SINO QUE CUIDA EL PLANETA!

EJEMPLOS PRÁCTICOS

PARA EVOLUCIONAR CIRCULARMENTE AL SIGUIENTE NIVEL

1. MOVILIDAD SOSTENIBLE | KM 0

Incorporar la movilidad eléctrica y compartida en la experiencia turística.

Instala (o colabora para instalar) puntos de recarga para bicicletas o vehículos eléctricos, integrando esta infraestructura en tu comunicación y oferta.

Establece acuerdos con empresas de carsharing eléctrico, taxis sostenibles o lanzaderas desde estaciones de tren o autobús para clientes que lleguen sin coche.

Impacto: Reduces significativamente la huella de carbono del acceso al destino. Generas innovación y accesibilidad para nuevos públicos responsables.

2. RECURSOS NATURALES

AGUA | ENERGIA | BIODIVERSIDAD

Aplicar soluciones tecnológicas para eficiencia y regeneración.

Instala un sistema de monitorización inteligente (domótica, sensores, IoT) que controle en tiempo real consumos de agua, electricidad, temperatura o CO_2.

Integra energías renovables (fotovoltaica, aerotermia, biomasa, etc.). Usa techos verdes o jardines de lluvia si es viable.

Impacto: Aumenta la autosuficiencia energética e hídrica. Mejora la resiliencia del establecimiento y reduce drásticamente costes operativos.

3. RESIDUOS

Cerrar ciclos de materiales y recursos en colaboración local.

Establece acuerdos con empresas locales de reciclaje, upcycling o transformación de residuos para dar una segunda vida a materiales (mobiliario, textiles, orgánicos...).

Aplica el concepto de "residuo cero" en una línea de servicios: desayuno sin plásticos, eventos sin desperdicio, amenities sólidos o compostables.

Impacto: Se reduce al mínimo la generación de residuos no valorizables. Se convierte el establecimiento en referente funcional y educativo de economía circular.

4. ECOINNOVACIÓN

Desarrollar nuevos productos o servicios circulares basados en datos.

Crea una "memoria circular" anual con indicadores clave (agua, residuos, energía, CO_2) y compártela con clientes, empleados y proveedores.

Desarrolla una línea de productos propios eco-circulares (souvenirs sostenibles, experiencias regenerativas, cosmética natural local, etc.) con tu marca.

Impacto: Se posiciona tu empresa como innovadora y responsable. Genera valor en la oferta y fideliza al cliente consciente.

5. ALIANZAS CIRCULARES

Participar activamente en proyectos de innovación y redes sectoriales.

Colabora con clústeres, plataformas o proyectos europeos de turismo sostenible o circular (Interreg, COSME, Horizon Europe...).

Forma parte de una red de empresas circulares a nivel provincial o comarcal y promueve encuentros temáticos: talleres, visitas técnicas, intercambios, etc.

Impacto: Aumenta la capacidad de innovación, financiación y visibilidad del destino. Se fortalecen alianzas público-privadas y modelos replicables.

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

INSPIRADOR INICIAL 5

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

INSPIRADOR INICIAL
66%<ICLM<83%

¿SABÍAS QUE IMPLEMENTAR PRÁCTICAS CIRCULARES CONTRIBUYE A **REGENERAR PAISAJES** Y PROTEGER LA BIODIVERSIDAD, AYUDANDO A **CONSERVAR HASTA UN 20% MÁS DE ESPECIES LOCALES**? ¡TU ENTORNO NATURAL LO AGRADECERÁ!

Castilla-La Mancha

DESCRIPCIÓN GRADO **PROGRESO CIRCULAR**

INSPIRADOR CIRCULAR **INICIAL** (66%<ICLM<83%)

Este perfil lidera el cambio hacia la circularidad, inspirando a otras organizaciones con soluciones innovadoras en los cinco ámbitos temáticos. La empresa integra tecnologías avanzadas, fomenta alianzas circulares estratégicas y demuestra resultados medibles en sostenibilidad y eficiencia.

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

INSPIRADOR INICIAL 5

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

¿SABÍAS QUE IMPLEMENTAR PRÁCTICAS CIRCULARES CONTRIBUYE A **REGENERAR PAISAJES** Y PROTEGER LA BIODIVERSIDAD, AYUDANDO A **CONSERVAR HASTA UN 20% MÁS DE ESPECIES LOCALES**? ¡TU ENTORNO NATURAL LO AGRADECERÁ!

INSPIRADOR CIRCULAR INICIAL
(66%<ICLM<83%)

EJEMPLOS PRÁCTICOS
PARA EVOLUCIONAR CIRCULARMENTE AL SIGUIENTE NIVEL

1. MOVILIDAD SOSTENIBLE | KM 0

Convertir la movilidad sostenible en identidad del destino.

Diseña rutas circulares de turismo regenerativo (a pie, bici, transporte público) que conecten tu establecimiento con productores locales, espacios naturales o patrimonio vivo.

Integra la movilidad en paquetes turísticos y en tu estrategia de marketing. Ofrece compensación de emisiones para clientes que lleguen en coche.

Impacto: Refuerzas el modelo de "viaje con propósito" y posicionas tu destino como ejemplo de turismo bajo en carbono y con conexión local.

2. RECURSOS NATURALES
AGUA | ENERGIA | BIODIVERSIDAD

Consolidar modelos de gestión regenerativa de recursos.

Utiliza exclusivamente energías renovables certificadas y recupera aguas grises para riego o limpieza, siempre que sea legalmente viable.

Renaturaliza espacios: instala hoteles de insectos, cajas nido, jardines comestibles o sistemas de captación de agua pluvial integrados en el paisaje.

Impacto: Se pasa de la eficiencia a la regeneración. Tu establecimiento se convierte en un nodo ecológico y resiliente dentro del ecosistema local.

3. RESIDUOS

Diseñar procesos circulares integrales, sin residuos finales.

Incorpora principios de ecodiseño y reutilización en toda la cadena: desde la compra hasta la experiencia del cliente.

Utiliza indicadores como "residuo por cliente" y comunica avances anualmente. Experimenta con nuevos materiales (bioplásticos, envases retornables, etc.).

Impacto: Se elimina el concepto de "residuo" como tal. El cliente valora el compromiso y participa activamente en la experiencia circular.

4. ECOINNOVACIÓN

Innovar con propósito y replicabilidad territorial.

Desarrolla productos o servicios con impacto positivo local (huertos visitables, sistemas de energía compartida, experiencias educativas inmersivas).

Aplica soluciones digitales de medición (huella hídrica, CO_2, biodiversidad) que se integren en el relato de marca y fidelización del cliente.

Impacto: La innovación trasciende lo tecnológico: transforma el modelo de negocio y crea valor social, ambiental y emocional.

5. ALIANZAS CIRCULARES

Cocrear ecosistemas circulares a escala territorial.

Activa consorcios o grupos de trabajo estables con otras empresas, administraciones y centros de conocimiento para escalar prácticas circulares.

Organiza o acoge encuentros regionales sobre turismo circular, laboratorios de innovación abierta o residencias de creación circular.

Impacto: Se convierte la empresa en catalizador de cambio a nivel comarcal o regional. Aumenta la capacidad de transformación sistémica del territorio.

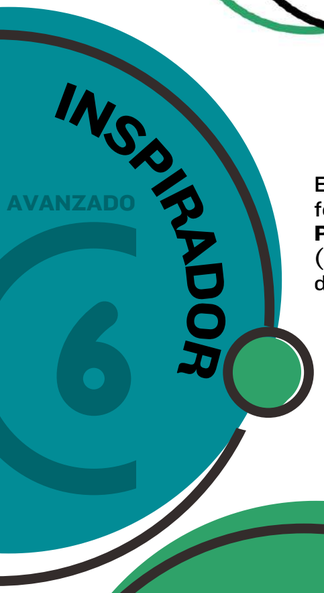
Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

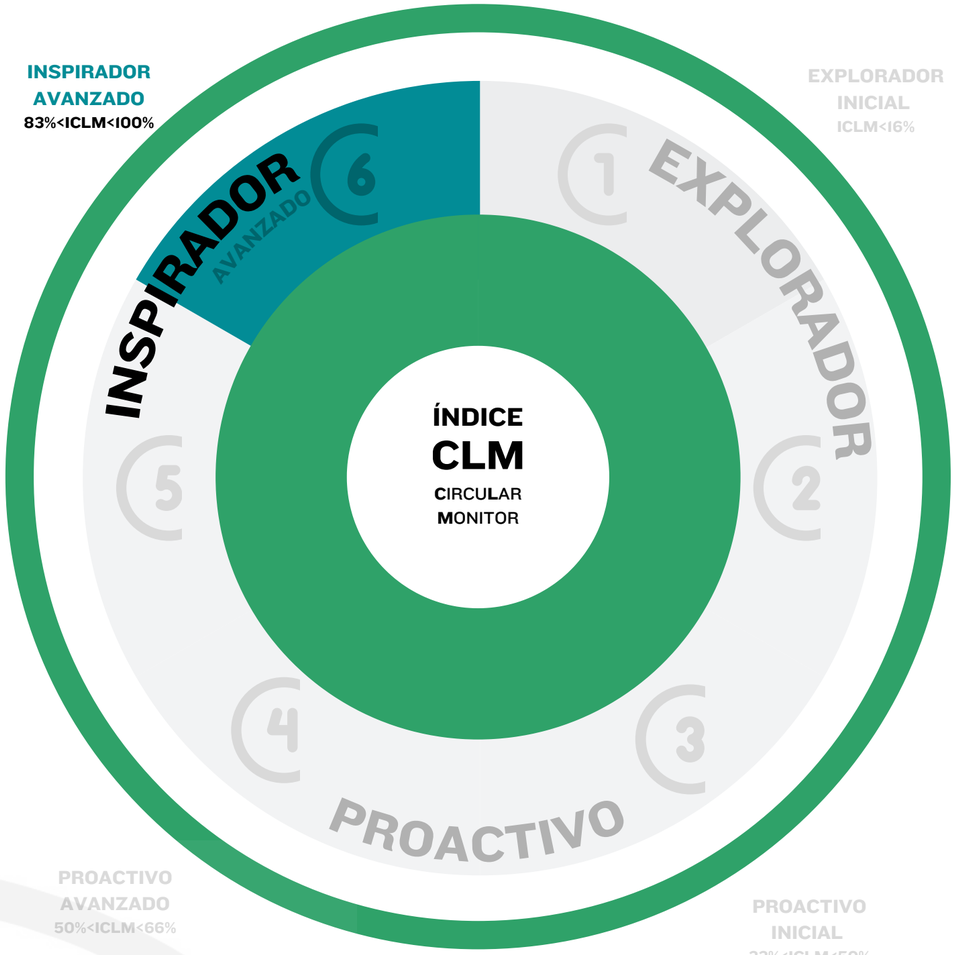
GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA



El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.



¿SABÍAS QUE LAS EMPRESAS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD **AUMENTAN SU VALOR DE MARCA HASTA UN 50%**? ¡INNOVAR EN CIRCULARIDAD TE POSICIONA COMO INSPIRADOR GLOBAL!

Castilla-La Mancha

DESCRIPCIÓN GRADO **PROGRESO CIRCULAR**

INSPIRADOR CIRCULAR **AVANZADO** (83%<ICLM<100%)

Máximo grado de evolución circular. La organización es referente, con un modelo resiliente, regenerativo y altamente eficiente en todos los ámbitos: recursos naturales, residuos, movilidad, ecoinnovación y alianzas circulares. Su impacto positivo y replicable contribuye a una economía circular a largo plazo.

CIRCULARMENTE

GUÍA PRÁCTICA TURISMO Circular Castilla-La Mancha

ÍNDICE CLM | CIRCULAR MONITOR

PARA AGENTES TURÍSTICOS EN CASTILLA - LA MANCHA

INSPIRADOR CIRCULAR **AVANZADO**
(83%<ICLM<100%)

INSPIRADOR AVANZADO 6

El **ÍNDICE CLM** aproxima de forma simplificada el grado de **PROGRESO CIRCULAR** (Explorador/Proactivo/Inspirador) de una empresa o entidad.

¿SABÍAS QUE LAS EMPRESAS LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD **AUMENTAN SU VALOR DE MARCA HASTA UN 50%**? ¡INNOVAR EN CIRCULARIDAD TE POSICIONA COMO INSPIRADOR GLOBAL!

EJEMPLOS PRÁCTICOS

PARA EVOLUCIONAR CIRCULARMENTE AL SIGUIENTE NIVEL

1. MOVILIDAD SOSTENIBLE | KM 0

Liderar la transformación hacia destinos sin emisiones.

Impulsa un plan de movilidad comarcal junto a otras entidades, para sustituir el coche particular por opciones eléctricas, compartidas o activas.

Crea estaciones multimodales o centros de movilidad circular con servicios para e-bikes, transporte público y aparcamientos disuasorios con incentivos.

Impacto: Se transforma el modelo de acceso y movilidad turística. Se impulsa un destino neutro en carbono y conectado.

2. RECURSOS NATURALES

AGUA | ENERGIA | BIODIVERSIDAD

Ser nodo regenerativo en el ecosistema local.

Implanta un sistema circular completo: depuración natural, reutilización de aguas, autoconsumo compartido, microredes renovables.

Restaura hábitats degradados (humedales, bosques, linderos) dentro o cerca del establecimiento, con seguimiento técnico y participación ciudadana.

Impacto: Se pasa de la eficiencia a la restauración activa. La empresa se integra como infraestructura ecológica del territorio.

3. RESIDUOS

Eliminar residuos netos y cerrar todos los ciclos.

Aplica principios de producción y consumo circulares: cocina sin desperdicio, construcción con materiales reciclados, economía de retorno.

Haz trazable el origen y destino de los materiales usados y publica indicadores verificables para compartir aprendizajes.

Impacto: Se alcanza la circularidad total. El establecimiento se convierte en un caso demostrativo y referente sectorial.

4. ECOINNOVACIÓN

Ser un laboratorio vivo de innovación regenerativa.

Colabora con centros tecnológicos y universidades en proyectos piloto: bioarquitectura, tecnologías limpias, agricultura regenerativa, etc.

Desarrolla herramientas digitales propias (apps, plataformas) que ayuden a otros agentes turísticos a transitar hacia la circularidad.

Impacto: Se democratiza la innovación circular. El establecimiento actúa como hub abierto y motor de cambio.

5. ALIANZAS CIRCULARES

Cocrear gobernanza territorial desde el turismo.

Codiseña estrategias circulares locales con administraciones, empresas y ciudadanía, alineadas con la Agenda 2030 y el reto climático (Ej. DG Economía Circular de CLM).

Participa en redes internacionales de destinos circulares y lidera proyectos de cooperación para compartir modelos y atraer inversión.

Impacto: El turismo actúa como palanca de transición ecológica regional. La empresa lidera desde la acción y la colaboración.

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

JORNADA

ACTÍVATE CIRCULARMENTE

TURISMO CIRULAR EN CASTILLA - LA MANCHA

16 DE JUNIO 2025 | HOSPEDERÍA SANTA ELENA

(SAN CARLOS DEL VALLE, CIUDAD REAL)

Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

Jornada ACTÍVATE CIRCULARMENTE

TURISMO Circular Castilla-La Mancha

Innova tu estrategia turística circular

LUNES **16JUN** 2025 · 09.30h

Hospedería Santa Elena
San Carlos del Valle
CIUDAD REAL

PUNTO DE ENCUENTRO E INNOVACIÓN

MOVILIDAD · AGUA · RESIDUOS · ENERGÍA · GASTRONOMÍA
ESPACIOS NATURALES · GOBERNANZA · BUENAS PRÁCTICAS · RED
ALOJAMIENTOS · DESTINOS · INNOVACIÓN · GUÍAS

Castilla-La Mancha

Jornada
ACTÍVATE CIRCULARMENTE

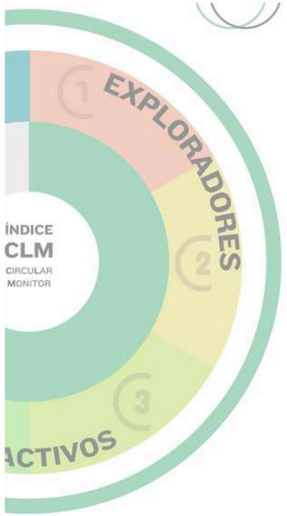
16JUN 2025
Hospedería Santa Elena
San Carlos del Valle
CIUDAD REAL

MENTE CIRCULAR**MENTE** CIRCULAR**MENTE** CIRCULAR**MENTE** CIRCULAR**MEN**

CIRCULARMENTE

PROGRAMA

TURISMO Circular Castilla-La Mancha



09.30h | **REGISTRO DE PARTICIPANTES & CAFÉ DE ACOGIDA**

10.00h | **CICLO DE BIENVENIDA**
José Torres Morales | Alcalde de San Carlos del Valle
Esther Haro | DG Economía Circular y Agenda 2030

10.15h | **EVALÚA TU CIRCULARIDAD COMO EMPRESA TURÍSTICA: ÍNDICE CLM**
Xavier Cazorla | ELEMENTS

11.00h | **BUENA PRÁCTICA INSPIRADORA**
Hospedería Santa Elena y QAlma | Programa de Sostenibilidad de la Red de Hospederías de Castilla - La Mancha

11.30h | **PAUSA**

12.00h | **LABORATORIO PARTICIPATIVO «ACTÍVATE CIRCULARMENTE»**
Dinámica colectiva · Mapea tu potencial circular

12.45h | **CONCLUSIONES: CERRANDO EL CÍRCULO**
Esther Haro | DG Economía Circular y Agenda 2030

13.00h | **NETWORKING CON EMPRESAS TURÍSTICAS Y PRODUCTORES LOCALES**
Degustación de productos de CLM | Plaza Mayor Hospedería Santa Elena

13.30h | **VINO y ESPACIO DE DIÁLOGO**
Plaza Mayor Hospedería Santa Elena

#ActívateCIRCULAR**MENTE**

Castilla-La Mancha

Jornada Actívate Circularmente. Primera parte. San Carlos del Valle 16.06.2025

Share

Watch on YouTube

Jornada Actívate Circularmente. Segunda parte. San Carlos del Valle 16.06.2025

Share

Watch on YouTube

CIRCULARMENTE

Jornada ACTÍVATE CIRCULARMENTE

Innova tu estrategia turística circular

LUNES **16JUN** 2025
Hospedería Santa Elena
San Carlos del Valle
CIUDAD REAL

GUÍA PRÁCTICA
TURISMO Circular
Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

LUNES **16JUN** 2025
Hospedería Santa Elena
San Carlos del Valle
CIUDAD REAL

Jornada
ACTÍVATE CIRCULARMENTE
Innova tu estrategia turística circular

MÁS INFORMACIÓN:

ECONOMÍA CIRCULAR CLM | TURISMO CIRCULAR

MOVILIDAD AGUA RESIDUOS ENERGÍA ALOJAMIENTOS ECOINNOVACIÓN DESTINOS GUÍAS
ESPACIOS NATURALES ALIANZAS CIRCULARES CRITERIOS GASTRONOMÍA EXPERIENCIAS

Castilla-La Mancha

GUÍA PRÁCTICA
TURISM Circular
Castilla-La Mancha

CIRCULARMENTE

MÁS INFORMACIÓN:

ECONOMÍA CIRCULAR CLM | TURISMO CIRCULAR
economiacircular@jccm.es

Dirección General de
Economía Circular
y Agenda 2030

Castilla-La Mancha