

EJES, LÍNEAS Y MEDIDAS

ESTRATEGIA REGIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR
MARZO 2021

EJE GOBERNANZA	LÍNEA	MEDIDA
	Contratación pública verde, sostenible o innovadora	Incorporación de criterios de sostenibilidad en la compra pública
		Promoción de la demanda de productos sostenibles, fomento de los canales de producción y consumo
	Administración digital	Digitalización procesos de tramitación y participación
		Creación de redes de conocimiento y foros de personas expertas
		Implantación de herramientas virtuales para el desarrollo de trabajo y la difusión promocional
	Creación de Territorios circulares	Herramientas de coordinación y conexión entre agentes, asesoramiento, acompañamiento, promoción y puesta en valor de acciones circulares
		Mapeo y análisis territorial para el desarrollo de plataformas logísticas de recursos y desarrollo de acciones circulares
		Implantación de acciones dentro del ámbito competencial sector público (energía, movilidad, residuos, agua, urbanismo) e impulso de proyectos terceros en ámbitos prioritarios como la bioeconomía, la reutilización, el reciclaje y la generación y uso de hidrógeno verde
		Cálculo del valor de los servicios ecosistémicos y revalorización de los espacios protegidos
Instrumentos participativos, normativos y financieros para impulsar la economía circular	Desarrollo de entornos reguladores en los ámbitos de la energía, agua y residuos (normativos, fiscales) y mecanismos de colaboración público-privada	
	Desarrollo de ecosistemas competitivos e innovadores	
	Fomento del emprendimiento y las iniciativas verde y circulares (servitización, espacios colaborativos, reparación)	

EJE EDUCACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y DIVULGACIÓN	LINEA	MEDIDA
	Economía Circular en la educación formal y unidades de investigación	Inclusión de contenidos en currículo formación profesional básica, grado medio y grado superior
		Inclusión de la economía circular en formación especializada, proyectos de investigación e innovación educativa
		Promoción de desarrollo de competencias en materia de sostenibilidad
		Puesta en acción medidas circulares para todos los niveles educativos
	Fortalecimiento de la sensibilización, la comunicación y participación ciudadana	Planes y estrategias de información y sensibilización desde sector público y entidades (asociaciones, federaciones, etc) acerca de necesidades, exigencias ambientales e implicaciones para toda la sociedad en materia de economía circular
		Planes y estrategias de divulgación y difusión de información desde sector público y entidades (asociaciones, federaciones, etc) acerca de acciones, casos de éxito y buenas prácticas en materia de economía circular
Fomento de la transparencia y participación sector público, puesta a disposición de datos a agentes implicados		

EJE COMPETITIVIDAD, I+D+i	LINEA	MEDIDA
	Tecnología para un tejido empresarial circular	Aplicación de herramientas (monitorización, sensorización, IoT, IA, etc) para la mejora y consolidación de procesos y servicios
		Aplicación de herramientas (monitorización, sensorización, IoT, IA, etc) para el uso eficiente de recursos
		Impulso transferencia del conocimiento ágil y efectiva de los enfoques innovadores, resultantes de las actividades de investigación
	Investigación e innovación en materiales y procesos	Desarrollo de tecnologías y soluciones circulares de aplicabilidad en la producción, consumo y gestión de recursos
	Información ambiental	Competitividad de productos y servicios con herramientas gestión ambiental (EMAS, ecoetiquetado, etiqueta ecológica europea)
Posicionamiento I+D+i	Participación en foros, redes de conocimiento, plataformas tecnológicas y programas/proyectos nacionales e internacionales para el desarrollo de tecnología, productos de valor añadido y nuevos modelos de negocio	

EJE PRODUCCION, BIENES Y SERVICIOS	LINEA	MEDIDA
	Gestión y optimización de procesos y servicios	Análisis de ciclo de vida de productos y servicios
		Fomento del ecodiseño para alargar la vida útil de los productos y evitar la obsolescencia programada
		Incorporación a las cadenas de producción de materiales/productos recuperados y reciclados
	Modelos servitización	Implantación de modelos de servicios frente a productos
		Creación de plataformas y espacios colaborativos para modelos de servicios
Cierre de ciclos productivos	Incorporación de materias secundarias y valorización de subproductos y residuos de la producción	

EJE CONSUMO	LINEA	MEDIDA
	Despilfarro alimentario	Guía práctica de consumo responsable para agentes de la cadena alimentaria con objetivos de reducción del desperdicio alimentario y las presiones ambientales
		Guía práctica de consumo responsable para sector público, hogares y entidades con actividades de restauración con objetivos de reducción del desperdicio alimentario y las presiones ambientales
	Productos de un solo uso	Guía práctica de consumo responsable para la prevención de residuos generados por productos de un solo uso y correcta gestión de los residuos generados.
		Impulso al consumo de productos reutilizables o en su caso con materiales compostables y/o biodegradables
	Uso de bienes y servicios	Uso comunitario de bienes y de servicios públicos
Uso de servicios (reparación, compartidos) vs productos facilitando la reutilización		

EJE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS	LÍNEA	MEDIDA
	Planificación para la gestión eficiente	Estudios de flujos de materiales, gestión del ciclo de vida, jerarquía, coste-beneficio y nuevos instrumentos fiscales y normativos en la gestión de residuos
		Estudios y proyectos de investigación en plantas de tratamiento de residuos urbanos e industriales para la mejora de la competitividad y fomento de la industria 4.0
		Estudios de mercado y tendencias, incluidos mercados de materias primas secundarias y materias primas críticas
		Estudios e implantación de nuevos puntos de recogida para flujos existentes y planificación para nuevos flujos (biorresiduos, textiles, aceites, etc)
	Recogida separada de residuos	Tecnología para la mejora y eficiencia de la recogida, la participación ciudadana y la trazabilidad de residuos
	Preparación para la reutilización, reciclado y valorización	Impulso a la creación y establecimiento de redes de preparación para la reutilización, la reparación y la valorización
	Valorización de la fracción resto	Obtención de bioenergía
	Recuperación, valorización materia y energética y reciclaje de residuos	Impulso al aumento del porcentaje de recuperación en plantas de tratamiento de residuos urbanos (nuevas líneas, adaptaciones, mejoras)
		Obtención de materia primas secundarias de calidad en plantas de tratamiento
Valorización de residuos (agroalimentarios y orgánicos, construcción y demolición, industriales, vegetales y forestales, ciclo de agua)		
Impulso centros tecnológicos y biorrefinerías para el desarrollo de proyectos y obtención de nuevos productos de aplicabilidad implicando a empresas especializadas en cada una de las tecnologías		